

COMMITMENT 4SUSTAINABILITY®

Crescita e sostenibilità sono i fattori per i quali vogliamo distinguerci, basando la nostra strategia sulla convinzione che l'approccio etico caratterizzi il nostro modello di business. Crediamo fermamente, infatti, che non possa esistere uno sviluppo economico a lungo termine slegato da quello sociale e ambientale.

Ispirandoci e allineandoci agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'ONU nell'Agenda 2030 (SDG), ci impegniamo a contribuire alla generazione di un cambiamento positivo globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Lo facciamo concretamente aderendo alla roadmap 4sustainability®, facendo nostri i valori e i programmi di azione previsti, impegnandoci ad avviare un percorso virtuoso di cambiamento positivo del nostro modello di business che, in coerenza con le nostre strategie e con le nostre concrete possibilità, tenga in considerazione i seguenti 6 pillar:

1. **Chem:** sviluppare un sistema di gestione volto alla eliminazione delle sostanze chimiche tossiche e nocive dai cicli produttivi
2. **Trace:** assicurare la tracciabilità dei processi e il monitoraggio della filiera a monte
3. **Materials:** promuovere la graduale sostituzione delle materie prime con alternative sostenibili
4. **People:** sviluppare progetti organizzativi volti al miglioramento del benessere delle persone e della responsabilità sociale
5. **Planet:** investire al fine di una riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività in termini di CO₂, acqua, energia e rifiuti
6. **Recycle:** sviluppare progetti di riciclo, economia circolare e sustainable design, in modo da incorporare la sostenibilità sin dai processi di sviluppo prodotto.

Con la sottoscrizione del presente Commitment, ci impegniamo inoltre a:

- Porre sempre al primo posto i valori fondanti 4sustainability®: etica, legalità, trasparenza, anticorruzione, rispetto dell'ambiente, delle persone e dei diritti umani.
- Coinvolgere la nostra catena del valore nell'applicazione delle iniziative attuali e future.
- Comunicare e rendicontare le nostre iniziative in modo corretto, trasparente e completo.
- Promuovere la consapevolezza e la formazione sul tema della sostenibilità nei confronti dei nostri dipendenti e, per quanto possibile, dei nostri fornitori e delle comunità locali nelle quali operiamo.
- Utilizzare il marchio 4sustainability® nel rispetto delle condizioni generali e delle linee guida d'uso ricevute.

Nella convinzione che accelerare sulla sostenibilità sia un'opzione non più rimandabile, ci adoperiamo al meglio delle nostre possibilità per creare un futuro migliore.

Data

13.01.2024

Firma

p. Lanificio FORTIX S.p.A.